

Marzo 2023

# Observatorio de precios

Ministerio de Producción,  
Ciencia y Tecnología

**Santa Fe**  
Provincia

# Promedio de precios marzo 2023

## 1) Almacén



PRODUCTOS	INDUSTRIAS	MAYORISTAS	MINORISTAS
I. Aceite girasol x 1,5 lt.	\$ 519,4	\$ 799,0	\$ 1021,5
II. Polenta x 500 grs.	\$ 84,9	\$ 116,0	\$ 182,0
III. Arroz Largo Fino x 500 grs.	\$ 91,3	\$ 124,9	\$ 162,3
IV. Fideos secos Spaghetti x 500 grs.	\$ 79,9	\$ 169,7	\$ 224,6
V. Lentejas x 400 grs.	\$ 251,2	\$ 289,6	\$ 596,2
VI. Harina de trigo 000 x 1 kg.	\$ 100,0	\$ 161,0	\$ 212,1
VII. Harina de trigo 0000 x 1 kg.	\$ 110,5	\$ 195,0	\$ 234,8

Ministerio de Producción,  
Ciencia y Tecnología

**Santa Fe**  
Provincia

## 2) Carnes y embutidos



PRODUCTOS	PRODUCTOR*	FRIG/ABAST*	MINORISTA
I. Carne picada común x 1 kg.	\$505,3		\$1255,0
II. Pulpa x 1 kg.	\$505,3		\$2086,0
III. Costeletas X 1 kg.	\$505,3		\$1769,8
IV. Pollo entero x 1 kg.			\$798,9
V. Salchichas x 6 unid.	\$464,2		\$471,50

\*Los precios de industria y mayorista responden al relevamiento de kilo de media res.

\*FRIGORÍFICO/ ABASTECEDORA.

Ministerio de Producción,  
Ciencia y Tecnología

**Santa Fe**  
Provincia



### 3) Frutas y verduras

PRODUCTOS	PRODUCTOR	MERCADO	MINORISTA
I. Papa negra x 1 kg.		\$133,5	\$244,9
II. Calabaza x 1 kg.		\$107,0	\$218,7
III. Tomate redondo x 1 kg.		\$237,1	\$486,9
IV. Zanahoria x 1 kg.		\$98,5	\$254,7
V. Naranja x 1 kg.		\$320,4	\$852,7

## 4) Lácteos



PRODUCTOS	PRODUCTOR	INDUSTRIA	DISTRIBUIDORA	MINORISTA
I. Leche entera sachet x 1 lt.	\$74,0	\$123,0	\$207,0	\$310,5
II. Manteca entera x 200 grs.		\$296,0	\$396,5	\$537,8
III. Crema de leche x 200 cc.		\$209,4	\$273,9	\$348,4
IV. Leche entera larga vida x 1 lt.	\$74,0	\$169,5	\$226,5	\$234,6

# 5) Panificados



PRODUCTOS	MAYORISTA	MINORISTA
I. Pan x 1 kg.		\$394,8
II. Pan rallado x 500 grs.		\$260,6

# 1) Almacén

PRODUCTOS	PORCENTAJE DE MARGINACIÓN DE INDUSTRIA A MAYORISTA	PORCENTAJE DE MARGINACIÓN DE MAYORISTA A MINORISTA	VARIACIÓN CON MES ANTERIOR
I. Aceite girasol x 1,5 lt.	54,0%	28,0%	8%
II. Polenta x 500 grs.	37,0%	57,0%	13,6%
III. Arroz Largo Fino x 500 grs.	37,0%	30,0%	1%
IV. Fideos secos Spaguetti x 500 grs.	112,0%	32,0%	-18,7%
V. Lentejas x 400 grs.	15,0%	106,0%	32,3%
VI. Harina de trigo 000 x 1 kg.	61,0%	32,0%	1,1%
VII. Harina de trigo 0000 x 1 kg.	76,0%	20,0%	1,8%

Ministerio de Producción,  
Ciencia y Tecnología

**Santa Fe**  
Provincia

## 2) Carnicería

PRODUCTOS	PORCENTAJE DE MARGINACIÓN DE PRODUCTOR A FRIGORÍFICO*	PORCENTAJE DE MARGINACIÓN DE FRIGORÍFICO A MINORISTA*	VARIACIÓN CON MES ANTERIOR
I. Carne picada común x 1 kg.			11,2%
II. Pulpa x 1 kg.			5,2%
III. Costeletas x 1 Kg.			5,0%
IV. Pollo entero x 1 kg.			35,6%
V. Salchichas x 6 unid.			31,2%

\*Los precios de industria y mayorista responden al relevamiento de kilo de media res.



### 3) Frutas y verduras

PRODUCTOS	PORCENTAJE DE MARGINACIÓN DE PRODUCTOR A MERCADO	PORCENTAJE DE MARGINACIÓN DE MERCADO A MINORISTA	VARIACIÓN CON MES ANTERIOR
I. Papa negra x 1 kg.		83,0%	-4,7%
II. Calabaza x 1 kg.		104,0%	-14,5%
III. Tomate redondo x 1 kg.		105,0%	35,9%
IV. Zanahoria x 1 kg.		159,0%	-7,2%
V. Naranja x 1 kg		166,0%	42,2%

## 4) Lácteos

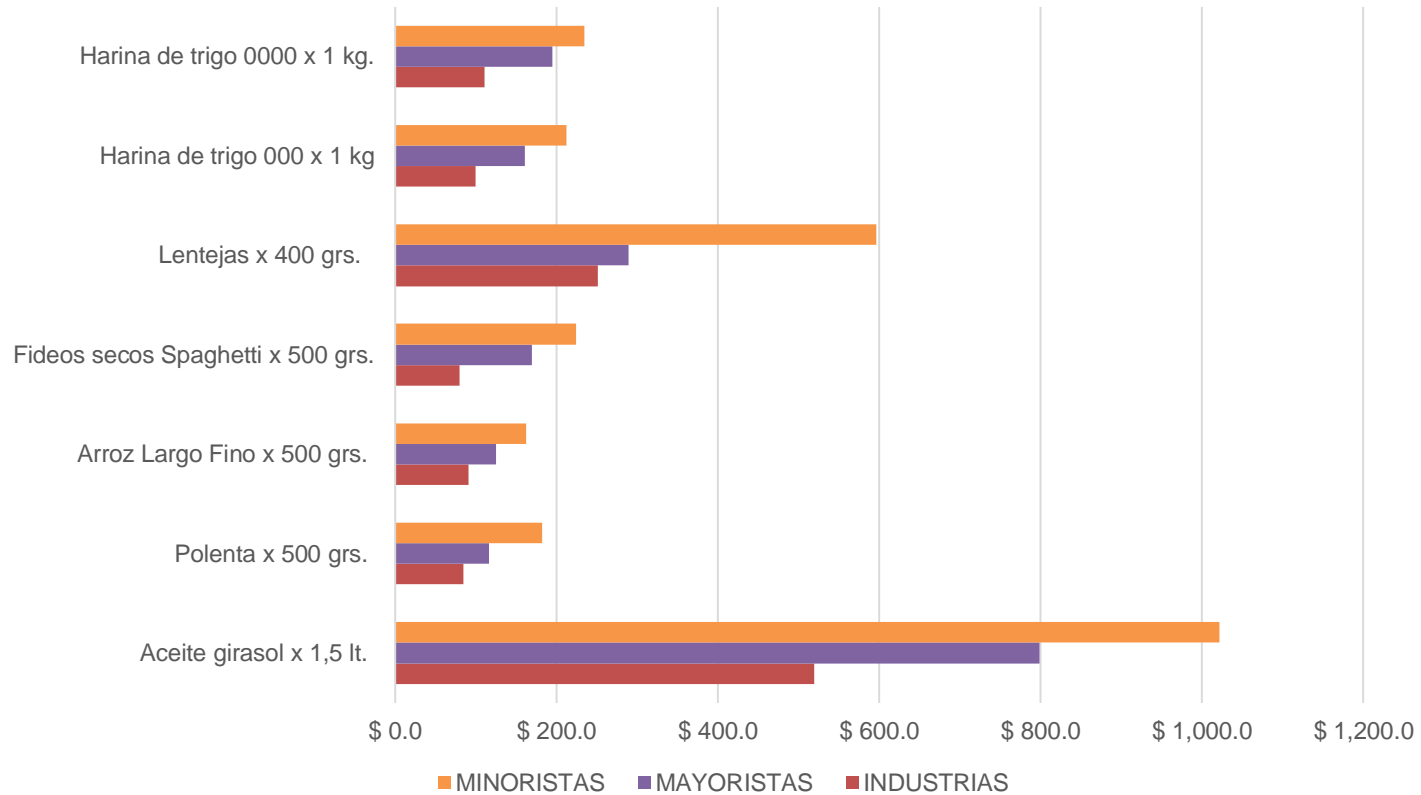
PRODUCTOS	PORCENTAJE DE MARGINACIÓN DE INDUSTRIA A MAYORISTA	PORCENTAJE DE MARGINACIÓN DE MAYORISTA A MINORISTA	VARIACIÓN CON MES ANTERIOR
II. Manteca entera x 200 grs.	55,0%	22,0%	3,0%
III. Crema de leche x 200 cc.	49,0%	24,0%	8,2%

PRODUCTOS	PORCENTAJE DE MARGINACIÓN DE PRODUCTOR A INDUSTRIA	PORCENTAJE DE MARGINACIÓN DE INDUSTRIA A DISTRIBUIDORA	PORCENTAJE DE MARGINACIÓN DE DISTRIBUIDORA A MINORISTA	VARIACIÓN CON MES ANTERIOR
I. Leche sachet entera x 1 lt.	129,0%	34,0%	4,0%	35,6%
IV. Leche larga vida x 1 lt.	66,0%	68,0%	50,0%	7,7%

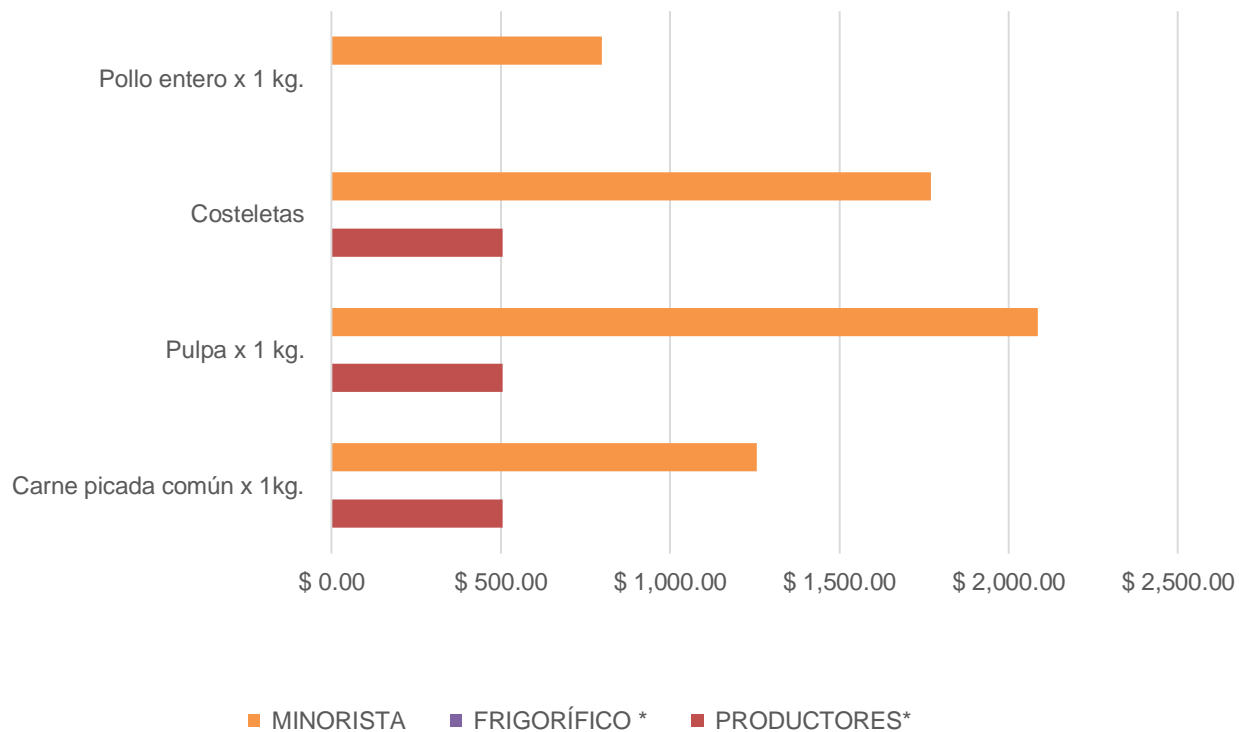
## 4) Pan

PRODUCTOS	PORCENTAJE DE MARGINACIÓN DE MAYORISTA A MINORISTA	VARIACIÓN CON MES ANTERIOR
I. Pan x 1 kg.		7,6%
II. Pan rallado x 500 grs.		22,2%

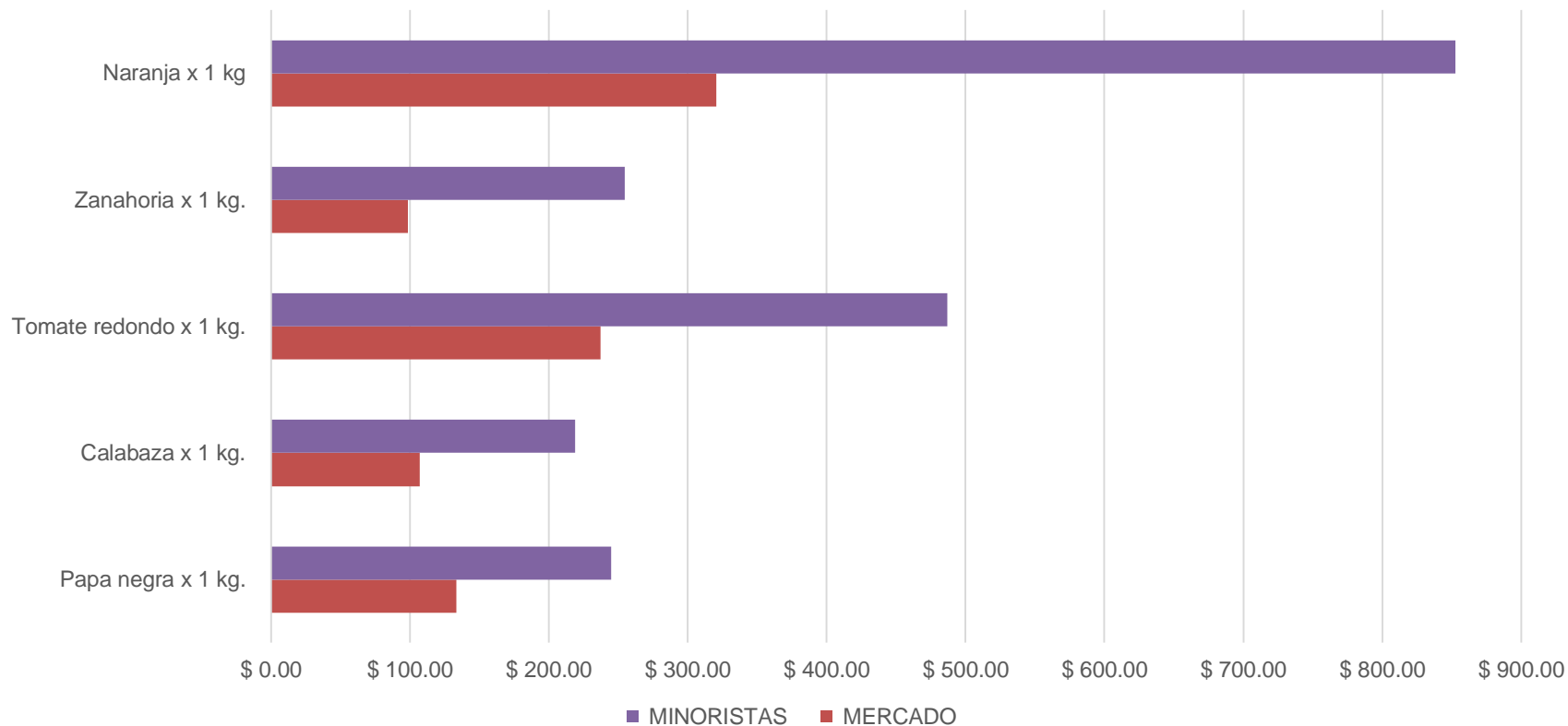
## Precios promedio del rubro almacén por eslabón



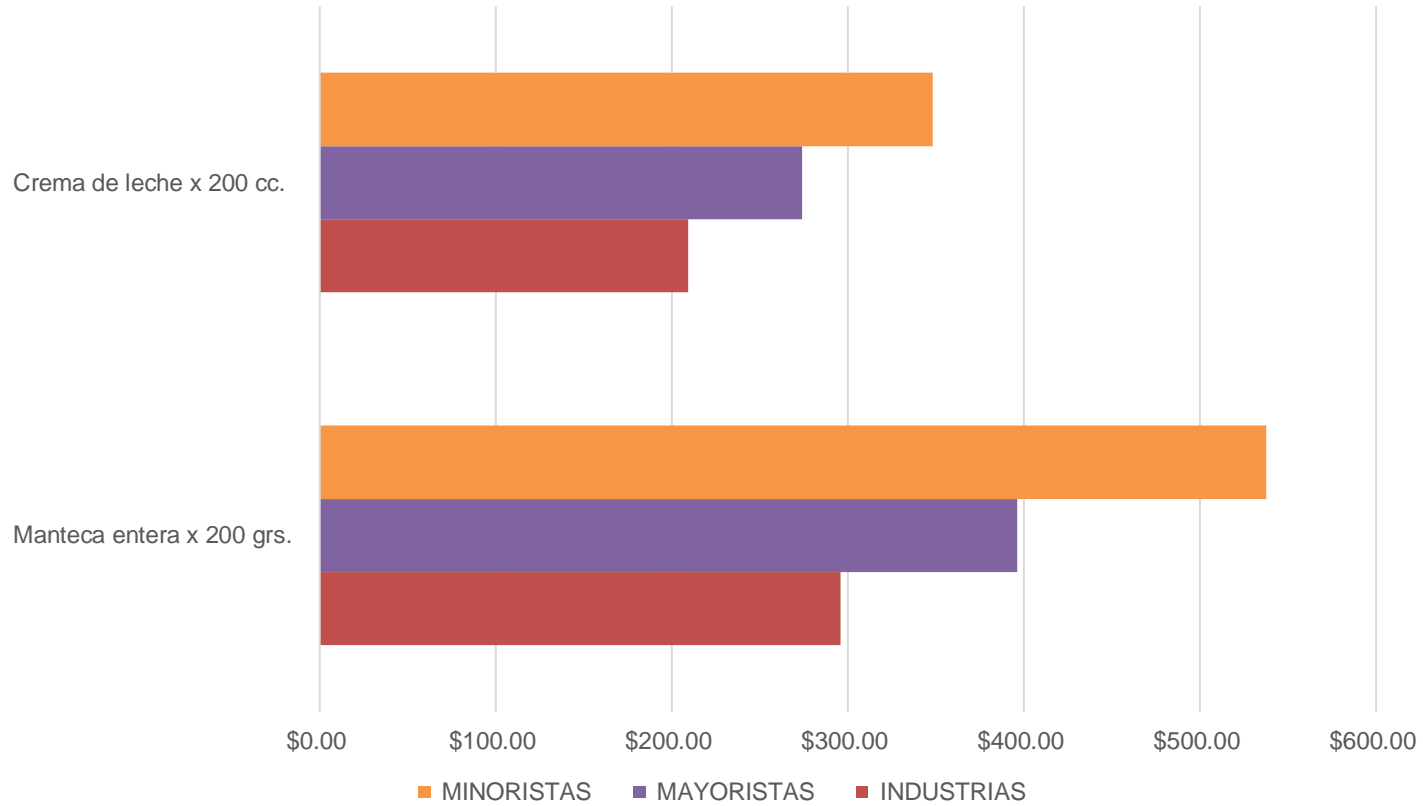
## Precios promedio del rubro carnicería por eslabón



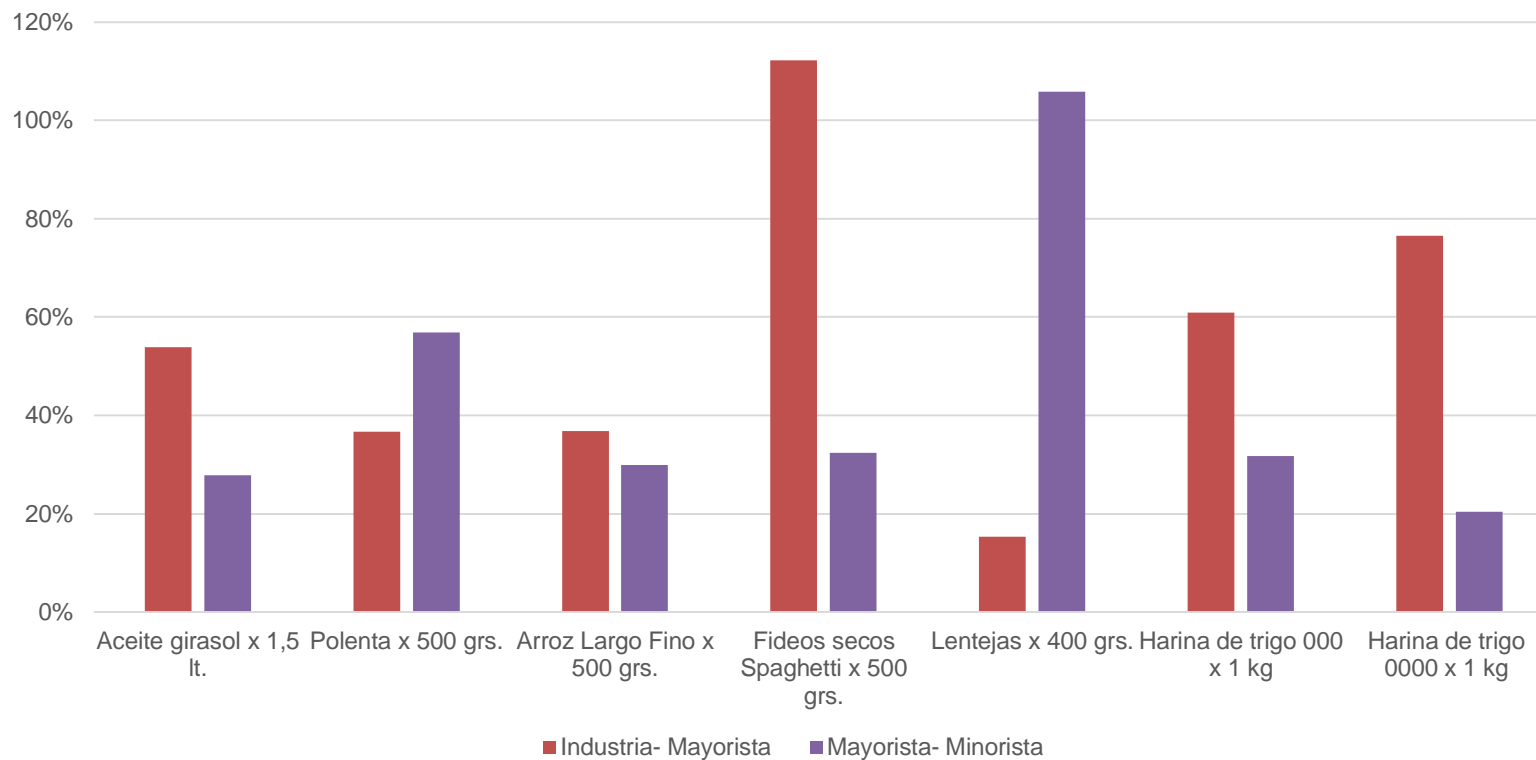
## Precios promedio del rubro verdulería por eslabón



## Precios promedio del rubro lácteos por eslabón

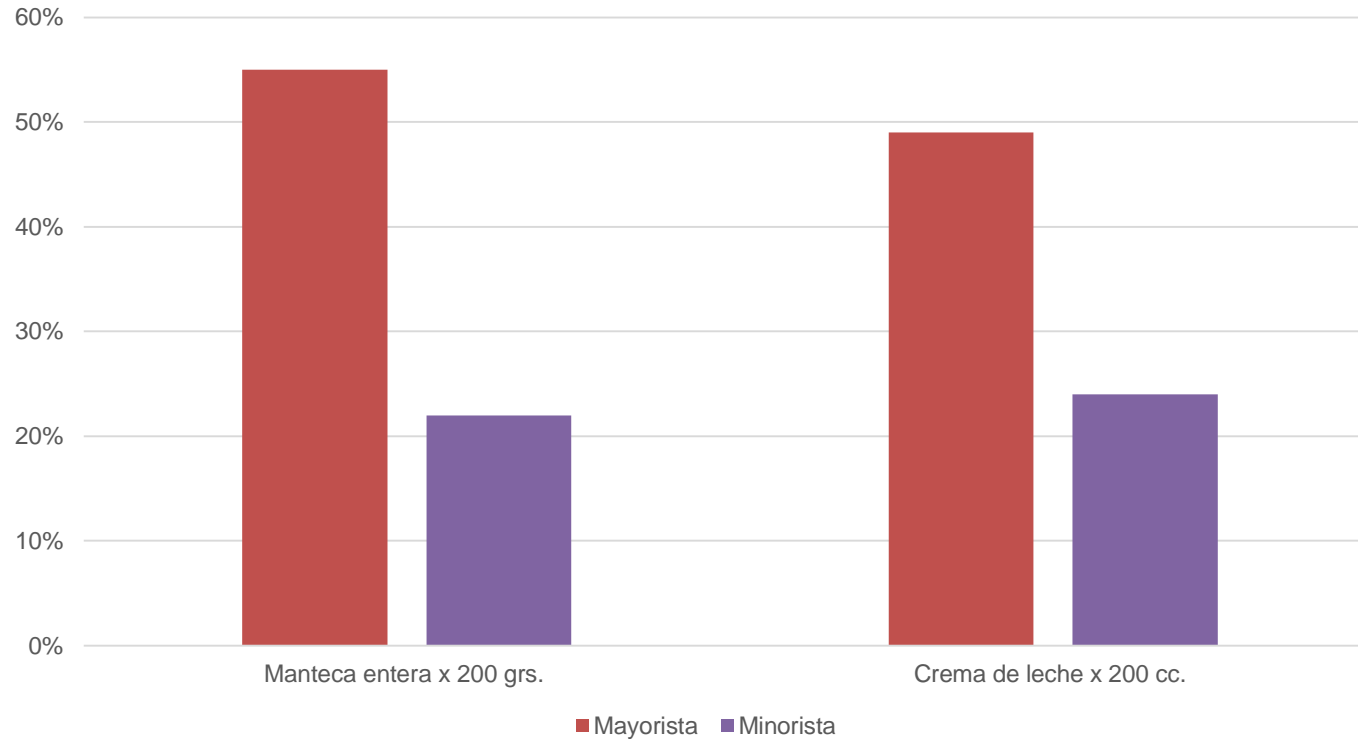


## Variación porcentual del rubro almacén con respecto al eslabón anterior

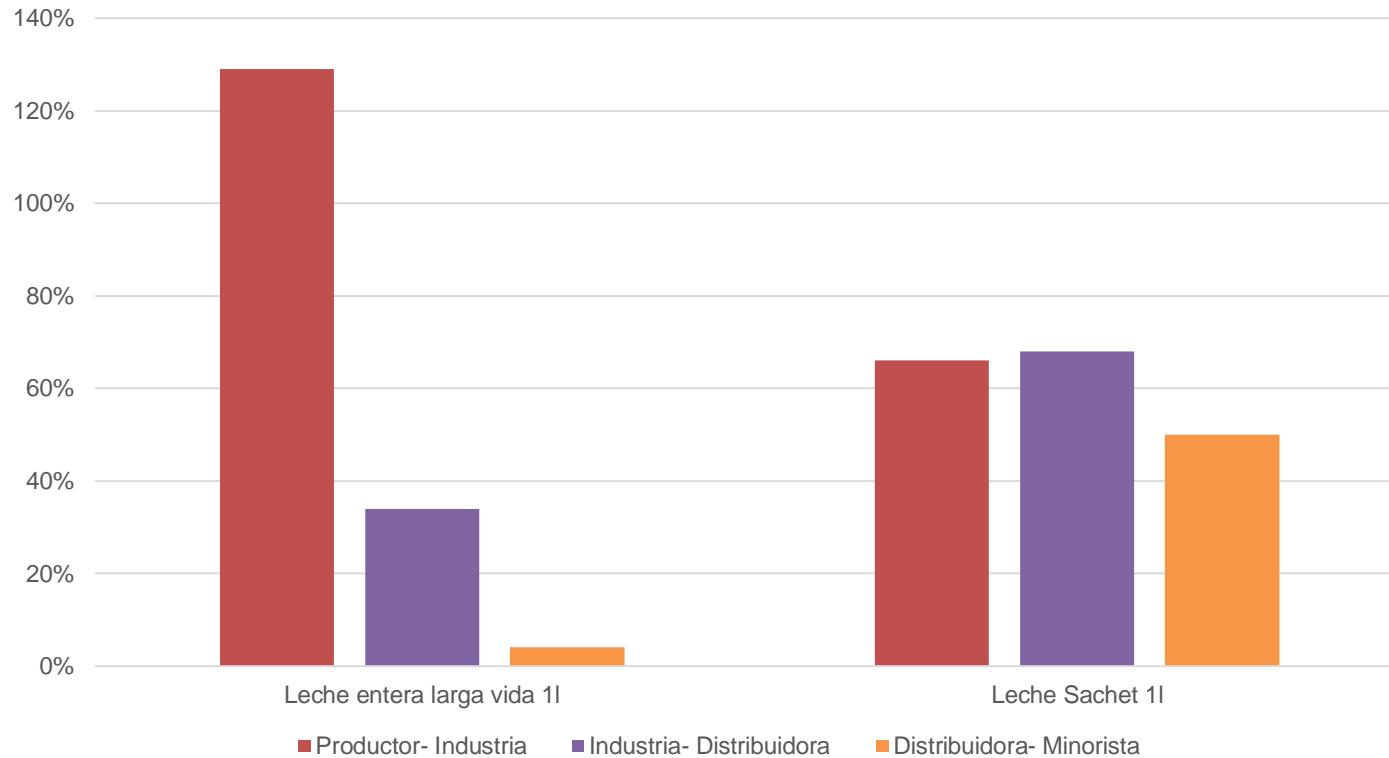




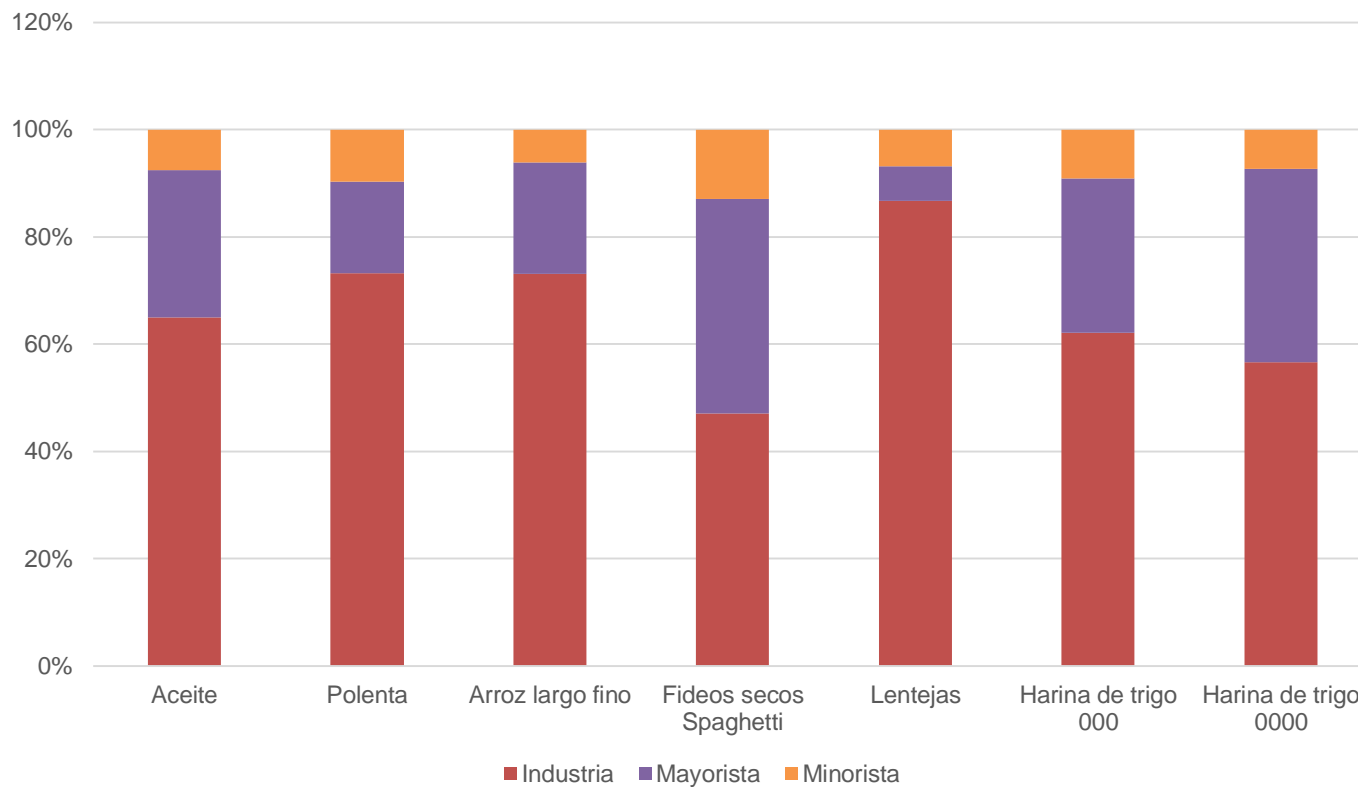
## Variación porcentual del rubro lácteos con respecto al eslabón anterior



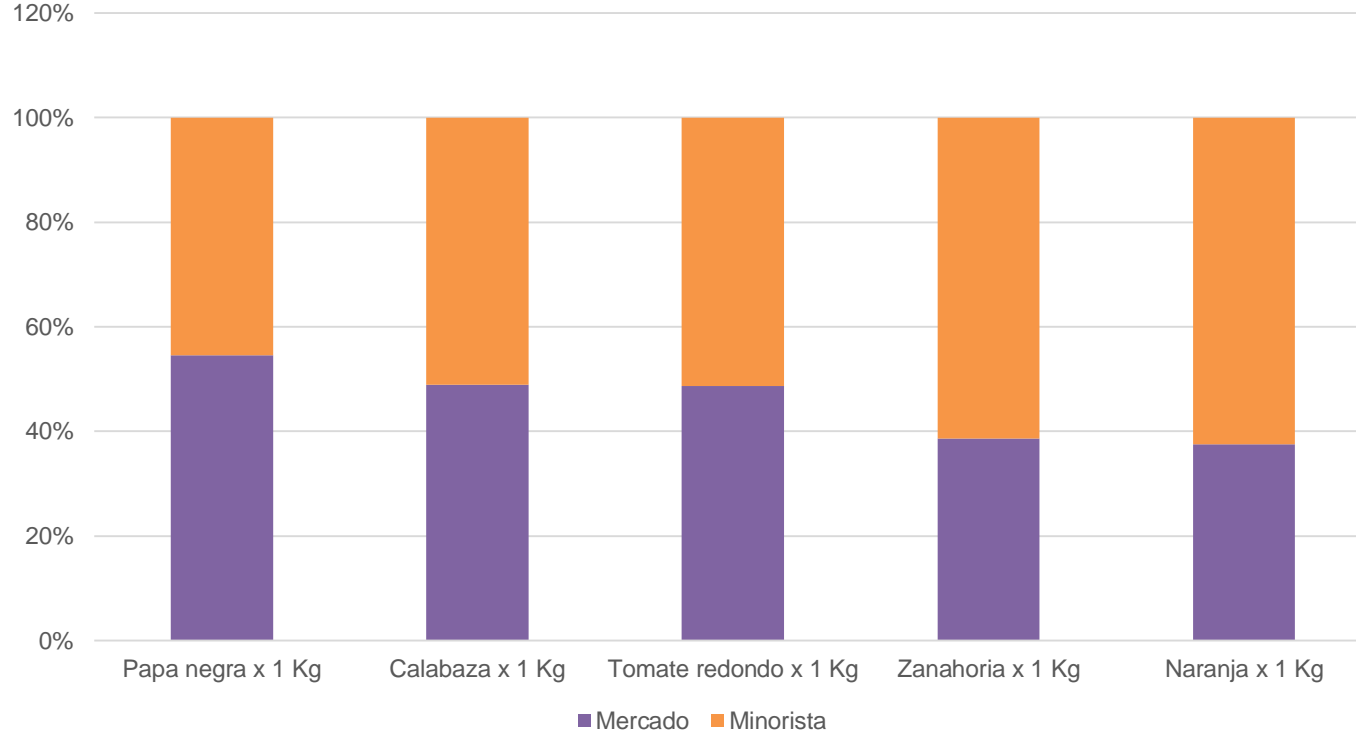
## Variación porcentual del rubro lácteos con respecto al eslabón anterior



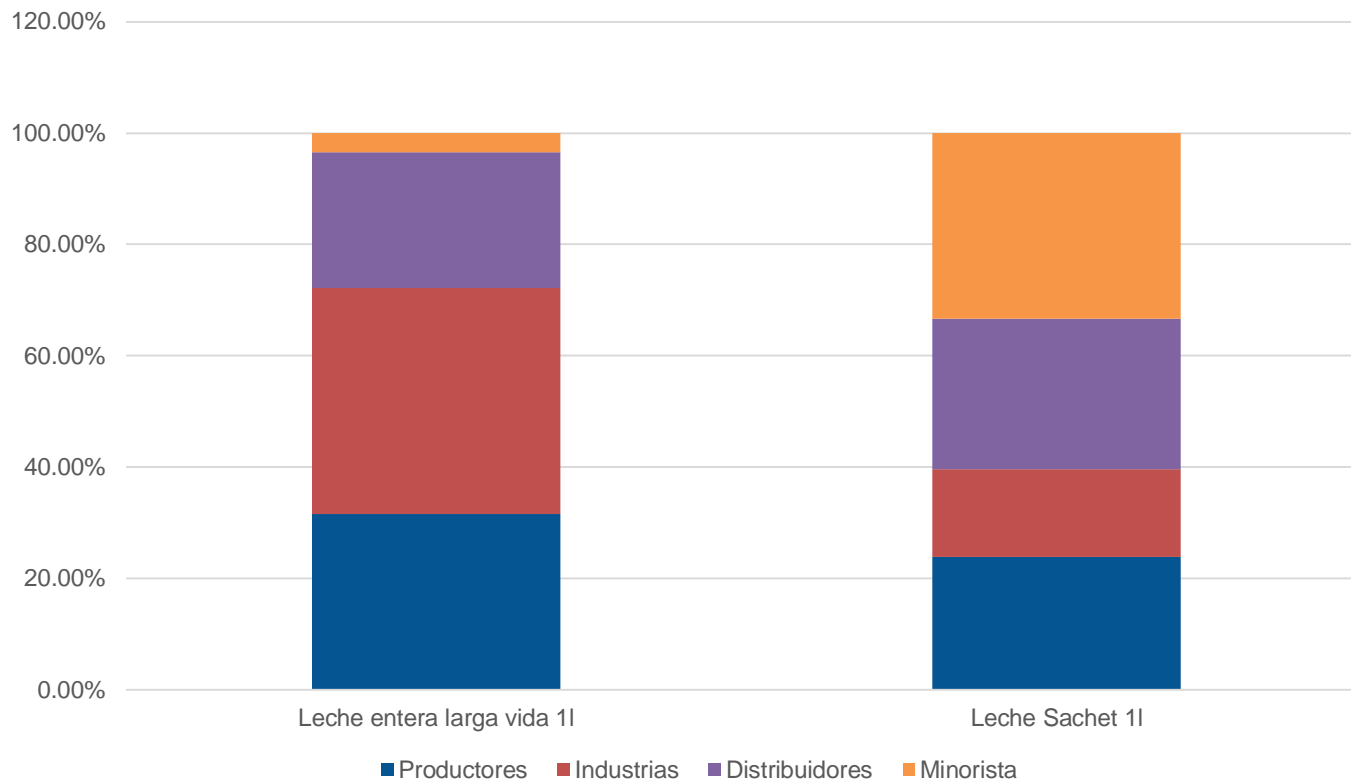
## Participación por eslabón en el precio final del rubro almacén



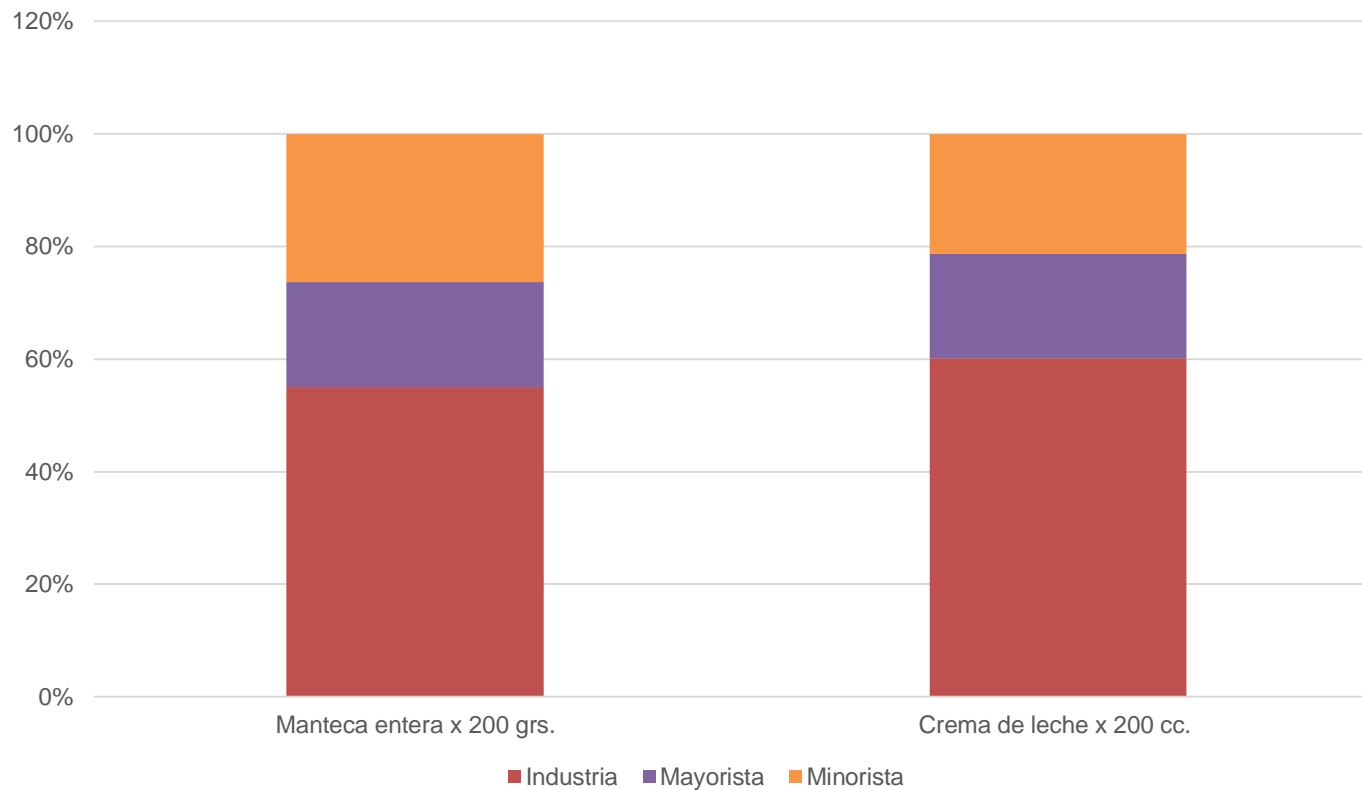
## Participación por eslabón en el precio final del rubro verdulería



## Participación por eslabón en el precio final del rubro lácteo



## Participación por eslabón en el precio final del rubro lácteo



# Breve análisis del mes

Si bien el índice de Precios al Consumidor para el mes de marzo se dará a conocer el próximo 14 de abril mediante la publicación del INDEC, el viernes 7 de abril el Banco Central de la República Argentina dio a conocer un nuevo Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM), en el cual consultores estiman una inflación mensual del 7% para marzo 2023.

Sin embargo, a pesar del proceso inflacionario en el que estamos inmersos, gran parte del incremento de precios tiene que ver con que por tercer año consecutivo estamos bajo la influencia del evento llamado “La Niña”, la cual se considera una de las sequias más prolongadas de la historia.

Por tal motivo podemos ver que en el rubro almacén los productos que sufrieron un mayor incremento en sus precios, con respecto a los demás productos del rubro, son las lentejas y la harina de maíz.

Con respecto al rubro carnicería, los efectos de la importante sequia hizo que se incrementaran los costos de producción, debido a la falta de forraje para sostener la dieta de las vacas.

El pollo, por su parte, siempre fue un sustituto de la carne vacuna cada vez que esta subía, pero además del contexto inflacionario, la ola de calor generó faltantes de granos, alimento esencial para la crianza de pollos, haciendo que suba el precio de la carne de este animal en un 35,6% con respecto al mes anterior.

Cuando se analiza el precio rubro verdulería debe tenerse en cuenta que siempre puede haber grandes fluctuaciones, más allá de las contingencias climáticas que pueden llevar disminuciones de oferta en temporada alta, también tienen que ver las cuestiones estacionales. El mantenimiento fuera del periodo de cosecha incrementa el gasto total debido a la utilización de cámaras frigoríficas, haciendo que los precios de venta suban.

## TIPS DEL MES DE MARZO



La **leche, la manteca y la crema de leche** no sufrieron grandes variaciones por lo que puede mantenerse su consumo regular.



Debido a una desaceleración de precios, se recomienda el consumo de **alimentos secos**. En cuanto al arroz largo fino, recomendamos reemplazarlo por otro tipo de arroz de menor costo.



El **pan** y sus derivados tuvieron un leve incremento proporcionado a la suba de precio de las materias primas. Por lo tanto, sugerimos continuar con el consumo de panificados.



El **tomate redondo** si presentó un fuerte aumento por lo que recomendamos reemplazarlo por otras verduras.



# TIPS DEL MES DE MARZO



La **papa negra**, la **calabaza**, la **zanahoria** y las **naranjas** presentaron menores incrementos respecto al mes anterior. Si bien sus precios son elevados, no tuvieron mucha variación.



Cortes como la **carne picada común**, **pulpa**, **costeletas** y derivados como las salchichas presentaron poco incremento en el precio final, por lo tanto, sugerimos continuar con su consumo de forma normal.

# Santa Fe

## Provincia

