

# CINE DEBATE



**SANTA  
FE**

**APRECOD**

Agencia de Prevención del  
Consumo de Drogas  
y Tratamiento integral  
de las Adicciones

**ROSARIO** . Tel: (0341) 4467223

**SANTA FE** . Tel: (0342) 4619955

**WEB** . <http://www.santafe.gob.ar/abrevida>

**MAIL** . [aprecod@santafe.gob.ar](mailto:aprecod@santafe.gob.ar)

# CINE DEBATE

A continuación se sugieren algunas películas y capítulos de series para trabajar como disparadores para abrir el diálogo en torno a los consumos problemáticos y la violencia.

## PELÍCULA: INTENSAMENTE

### SINOPSIS

Hacerse mayor puede ser un camino lleno de obstáculos. También para Riley, que debe dejar su vida en el Medio Oeste cuando su padre consigue un nuevo trabajo en San Francisco. Como todos nosotros, Riley es guiada por sus emociones: Alegría, Miedo, Ira, Asco y Tristeza. Las emociones viven en Cuarteles Generales, el centro de control dentro de la cabeza de Riley, desde donde la ayudan y aconsejan a lo largo de su día a día. Riley y sus emociones intentan adaptarse a su nueva vida en San Francisco, pero el caos se instala en los Cuarteles Generales. Aunque Alegría, la emoción principal y más importante de Riley, intenta mantener una actitud positiva, las emociones chocan a la hora de decidir cómo actuar en una nueva ciudad, un nuevo hogar y una nueva escuela.

### DESTINATARIOS DE LA ACTIVIDAD

Para todas las edades.

### OBJETIVO

Trabajar la importancia de reconocer y expresar nuestras emociones.

### PREGUNTAS SUGERIDAS

- ¿Qué le pasa a Riley?
- ¿Quiénes son los protagonistas (las emociones) que aparecen en la historia?
- ¿Qué lugar ocupa la tristeza en la película?, ¿es importante sentir/expressar tristeza?, ¿tenemos que evitarla?
- ¿Qué ocurre con el miedo?, ¿qué función cumple para las personas?
- ¿Por qué creemos que es importante mostrar nuestras emociones?

## **SERIE: LOS SIMULADORES - LA PUBLICIDAD**

### **SINOPSIS**

Un abogado realiza un juicio a un creativo publicitario, en el mismo se analiza la definición y el rol de la publicidad en las sociedades de consumo.

### **DISPONIBLE ONLINE**

<https://www.youtube.com/watch?v=zhALYE9pJmw>

### **DESTINATARIOS DE LA ACTIVIDAD**

Jóvenes y adultos.

### **OBJETIVO**

Realizar un análisis crítico de la publicidad en la sociedad actual. Reflexionar sobre nuestros consumos.

### **PREGUNTAS SUGERIDAS**

- ¿Cómo se define la publicidad?
  - ¿Qué significa que la publicidad trabaja con la “ilusión de felicidad”?
  - ¿Qué estado de ánimo es propio para el consumo según el publicista?
  - ¿Qué pensamos sobre la publicidad? ¿Cómo condiciona nuestros consumos?
- ¿Necesitamos todo lo que consumimos?

## CORTOMETRAJE: EL VENDEDOR DE HUMO

### SINOPSIS

Un mago llega a una pequeña localidad para transformar la vida de sus pueblerinos. ¿Cuánto dura la ilusión?- cortometraje de Animación realizado íntegramente por los alumnos de [www.PrimerFrame.com](http://www.PrimerFrame.com) CHELO ANDREU - ANIMACIÓN/MODELADO PJ Y PROPS

### DISPONIBLE ONLINE

<https://www.youtube.com/watch?v=dwWqMgddes4>

### DESTINATARIOS DE LA ACTIVIDAD

Jóvenes y adultos.

### OBJETIVO

Reflexionar acerca de las dificultades que debemos atravesar para conseguir nuestras metas y proyectos en contraste con las opciones que la sociedad de consumo nos propone brindándonos una idea de felicidad efímera alcanzable a través de adquirir cosas materiales.

### PREGUNTAS SUGERIDAS

- ¿Cómo era el pueblo antes de la llegada del “vendedor de humo”?
- ¿Qué pasa con sus ciudadanos cuando ven lo que puede realizar el mago?
- ¿Cuánto dura el efecto mágico?
- ¿Cuándo sentimos que “compramos humo”?
- ¿Es posible realizar nuestros proyectos rápidamente, sin esfuerzo?